

Tyle nienawiści wokół nas, tyle złych słów.
Czy bez tych wulgaryzmów przekaz traci moc?
Czy przemoc jest konieczna? Ta w internecie też?
Jak przeciwdziałać przemocy? Jak się ustrzec jej najróżniejszych form?
Przeczytajcie zasady konkursu, a potem puśćcie wodze wyobraźni. Kto jak nie Wy wie
najwięcej o dylematach dzieci i młodzieży. Podpowiedzcie nam i swoim rówieśnikom co
robić, jak z twarzą wybrnąć z problemów.

**Chorągiew Mazowiecka ZHP
Komenda Miejska Policji w Płocku
Urząd Miasta Płocka**

zapraszają do wzięcia udziału w

KONKURSIE NA PROFILAKTYCZNY SPOT FILMOWY

Konkurs jest jedną z form popularyzacji bezpiecznego zachowania, ograniczania przestępczości i demoralizacji dzieci i młodzieży.

Cele konkursu:

- edukowanie i uwrażliwienie na właściwe zachowanie w różnych sytuacjach społecznych
- kształtowanie umiejętności i nawyku bezpiecznych zachowań przez dzieci i młodzież w codziennych sytuacjach życiowych
- promocja zdrowego stylu życia, profilaktyka uzależnień oraz zapobieganie przemocy .

Tematyka spotu powinna dotyczyć szeroko rozumianych bezpiecznych zachowań dzieci i młodzieży w sytuacjach społecznych.

SPOT FILMOWY może zawierać tematykę z jednego lub kilku wymienionych obszarów:

- BEZPIECZNY INTERNET , CYBERZAGROŻENIA,
- ZAGROŻENIE UŻYWKAMI / PAPIEROSY, ALKOHOL, NARKOTYKI, DOPALACZE/,
- PRZEMOC RÓWIEŚNICZA,
- SUBKULTURY MŁODZIEŻOWE,
- INNE WSPÓŁCZESNE ZAGROŻENIA DZIECI I MŁODZIEŻY,
- HEJT I MOWA NIENAWIŚCI.

Adresaci konkursu:

- dzieci i młodzież z powiatów województwa mazowieckiego uczestniczący w projekcie profilaktycznym „Pogodne Lato”,
- zuchy i harcerze z Chorągwi Mazowieckiej ZHP (uczestnicy w wieku 8-18 lat).

Zasady konkursu:

Spot filmowy powinien być wykonany samodzielnie przez autorów / 1-3 osoby/. Czas trwania spotu filmowego nie może przekraczać 10 minut. Spot powinien być wykonany techniką cyfrową przy użyciu kamery video, aparatu fotograficznego lub telefonu komórkowego. Nagrany spot powinien zawierać dane osobowe autorów wraz z numerami telefonów. Prace należy przesać na adres e-mail program@mazowiecka.zhp.pl **do dnia 15.11.2020 r.**

Komisja konkursowa powołana spośród współorganizatorów wyłoni najlepsze spoty filmowe.

Podsumowanie i wręczenie nagród zwycięzcom i wyróżnionym autorom prac nastąpi w terminie uzgodnionym przez współorganizatorów.

Spoty filmowe przechodzą na własność organizatora . Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania spotów filmowych w trakcie realizacji działań z zakresu profilaktyki społecznej.